



**PENGEMBANGAN WISATA ECOREGION TANJUNG RINGGIT LOMBOK**

Dubes Swedia untuk Indonesia Daniel Blockert (tengah) bersama Dirut PT ESL (Eco Solution Lombok) John Higson (kiri), Penjabat Gubernur NTB Lalu Gita Ariadi (kedua kanan) melakukan peletakan batu pertama pembangunan kawasan wisata ecoregion PT ESL Tanjung Ringgit di Desa Sekaroh, Kec. Jerowaru, Lombok Timur, NTB, Selasa (28/11). PT ESL akan membangun eco resort berupa medical tourism, sport tourism dan wisata bahari di kawasan Tanjung Ringgit dengan pembangunan berkonsep eco green yaitu melestarikan lingkungan alam dan mengembangkan potensi ekonomi lokal melalui kerja sama antara pemerintah Swedia dan Indonesia atau Sweden-Indonesia Sustainability Partnership.

## Pemerintah Dukung UMKM Terlibat dalam Pengembangan Ekosistem EV

Pengembangan industri kendaraan listrik Indonesia saat ini mendapatkan momentum yang baik dengan telah didukung oleh kondisi Indonesia yang merupakan produsen bahan mineral logam nikel terbesar di dunia sebagai bahan baku dari baterai EV.

**JAKARTA (IM)** - Per-ekonomian Indonesia menunjukkan ketahanan di tengah berbagai risiko global dengan tumbuh positif 4,94% (yoy) pada Q3-2023. Capaian ini lebih baik dibandingkan banyak negara lain, disertai pula dengan angka inflasi yang terkendali di kisaran target 2,56% pada bulan Oktober 2023.

Capaian yang positif pada kuartal ketiga tersebut

salah satunya ditopang oleh sektor industri pengolahan yang mampu tumbuh sebesar 5,20% (yoy) dengan kontribusi sebesar 18,74% terhadap PDB. Industri Alat Angkutan menjadi salah satu sektor industri yang tumbuh positif sebesar 7,31% pada kuartal ketiga tahun 2023.

"Saat ini, kekuatan industri otomotif di Indonesia didukung oleh 26 perusahaan industri kendaraan bermotor

roda empat, kapasitas produksinya di atas 2 juta dan industri ini menyerap 1,5 juta tenaga kerja," kata Menko Airlangga yang hadir secara virtual dalam acara Inabuyer Electric Vehicle (EV) Expo 2023, Selasa (28/11).

Airlangga menekankan bahwa Pemerintah tengah mendorong pengembangan ekosistem *Electric Vehicle* (EV). "Indonesia berkomitmen untuk menurunkan emisi karbon sebesar 358 juta ton CO<sub>2</sub>e di tahun 2023. Tentu *roadmap electric vehicle* menjadi penting," ujar Airlangga.

Pengembangan industri kendaraan listrik Indonesia saat ini mendapatkan momentum yang baik dengan telah didukung oleh kondisi Indonesia yang merupakan produsen bahan mineral logam

nikel terbesar di dunia sebagai bahan baku dari baterai EV.

"Pengembangan kendaraan listrik di Indonesia tentunya menjadi penting karena investasi terus meningkat dan juga penjualan motor listrik mengalami peningkatan," kata Airlangga.

Beberapa insentif juga telah dikeluarkan Pemerintah untuk mempercepat implementasi kendaraan bermotor listrik berbasis baterai di Indonesia, antara lain insentif bantuan pemerintah untuk roda 2 baru dan konversi senilai Rp7 juta, kemudian insentif PPN-DTP dimana untuk mobil listrik dan bus listrik dengan nilai TKDN minimal 40% akan diberikan insentif PPN sebesar 10%, sedangkan untuk mobil listrik dan untuk bus listrik dengan TKDN 20%-40%

diberikan insentif PPN sebesar 5%.

Selain itu, saat ini UMKM Indonesia telah memiliki kerja sama dengan *Busan Economic Promotion Agency* (BEPA), Korea Selatan. Lingkup kerja sama ini adalah RnD technology center untuk kendaraan listrik. MOU kerja sama ini diharapkan dapat menjadi titik penting, untuk meningkatkan peran UMKM/IKM Indonesia dalam ekosistem EV.

"Semoga acara ini berjalan lancar, dapat memacu dan menavigasi UMKM Indonesia untuk lebih proaktif dan progresif dalam meningkatkan kinerja serta menjawab setiap tantangan yang ada," pungkask Airlangga. • dro

## PGN Berkomitmen Jalankan Bisnis Berkelanjutan

**JAKARTA (IM)** - PT Perusahaan Gas Negara Tbk (PGN), selaku Subholding Gas PT Pertamina (Persero), berkomitmen menjalankan bisnis yang berkelanjutan.

Sekretaris Perusahaan PGN Rachmat Hutama mengatakan, visi dan misi perusahaan diselaraskan dengan upaya keberlanjutan agar dapat meningkatkan pemanfaatan gas bumi nasional melalui kegiatan niaga dan pembangunan infrastruktur gas bumi.

Menurut dia, PGN meyakini bahwa pertumbuhan bisnis dan keberlanjutan saling terkait dan berjalan beriringan. "Fokus dan strategi keberlanjutan PGN dirancang beriringan dengan kondisi dan lingkungan bisnis perseoran, dengan mengedepankan komitmen lingkungan, sosial, dan tata kelola serta Sustainable Development Goals/SDGs," kata Rachmat dalam keterangannya, di Jakarta, Selasa (28/11).

Pada 2022, PGN telah merumuskan nilai-nilai keberlanjutan dalam empat fokus keberlanjutan yang diturunkan dalam 14 strategi.

Empat fokus keberlanjutan PGN adalah mendukung pencapaian target net zero emission (NZE) melalui peningkatan penggunaan gas bumi pada masa transisi energi, melindungi alam, membangun program kemasyarakatan yang kohesif dan tangguh, serta menerapkan praktik bisnis yang bertanggung jawab. Fokus dan strategi yang disesuaikan kepada pencapaian SDGs ini terus dijalankan secara konsisten hingga nanti pada 2030.

Sepanjang 2022, PGN juga menjadikan implementasi prinsip-prinsip good corporate governance (GCG)

sebagai budaya dalam setiap proses kegiatan usaha termasuk proses pengambilan keputusan penting.

Implementasi governansi keberlanjutan telah diungkapkan dalam Laporan Tahunan serta Laporan Keberlanjutan 2022. "Adapun prinsip-prinsip implementasinya adalah transparansi, akuntabilitas, pertanggungjawaban, kemandirian, dan kewajaran," ujar Rachmat.

Hasil evaluasi penerapan GCG PGN sepanjang 2022 memenuhi semua kriteria meliputi 99,004 parameter BUMN (sangat baik), 107,12 parameter ACGS, memenuhi ketentuan POJK 21/2015 dan Pedoman Umum Governansi Korporat Indonesia.

Atas pelaporan kinerja operasional yang berkelanjutan sepanjang 2022, PGN meraih juara dua kategori Perusahaan BUMN Non Keuangan dalam Annual Report Award 2022 (ARA 2022).

Ajang itu merupakan kompetisi annual report yang diselenggarakan Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Kemenko Bidang Perekonomian, Kementerian BUMN, Ditjen Pajak Kementerian Keuangan, Bursa Efek Keuangan (BEI), Komite Nasional Kebijakan Governance, dan Ikatan Akuntansi Indonesia.

Penghargaan diserahkan pada Malam Penganugerahan ARA 2022, di Gedung Bursa Efek Indonesia, Jakarta, Senin (27/11). Dengan mengangkat tema "Growing Towards Energy Solutions" pada Laporan Tahunan 2022, PGN menyajikan dengan baik kinerja PGN selama 2022 sebagai penyedia energi gas bumi terintegrasi yang berkelanjutan. • pan

## Penuhi Kebutuhan Elektronik Keluarga, INFORMA Hadirkan KELS Fair



Program KELS Fair dihadirkan INFORMA.

**JAKARTA (IM)** - KELS, Brand Electronics & Home Appliances dari INFORMA, menghadirkan peralatan dapur dan rumah tangga, perawatannya, alat relaksasi serta alat kebugaran yang stylish.

Dan kali ini, INFORMA kembali menghadirkan program KELS Fair, di mana beragam promo disuguhkan untuk memenuhi kebutuhan rumah tangga masyarakat Indonesia. INFORMA memberikan diskon harga hemat hingga 50% dan ekstra diskon sebesar 5%. Pelanggan juga bisa mendapatkan eksklusif hadiah langsung hand blender Hayden dan mixer Harwin selama periode hingga 31 Desember 2023.

Dalam program KELS Fair, INFORMA Electronics menawarkan ragam produk seperti Air Fryer 2.7L dan Mini Steam Oven Toaster. INFORMA menyediakan pilihan transaksi menggunakan Indodana Paylater dan mendapatkan harga spesial untuk Water Dispenser Upper Load,

Microwave dan barang elektronik lainnya. Selain itu untuk pembelian Multi Pot 1.8L, Toaster, Rice Cooker 1L dan barang-barang tertentu di ruparupa.com pelanggan akan juga mendapatkan potongan harga.

"Menjelang akhir tahun kebutuhan elektronik khususnya perlengkapan memasak menjadi hal yang penting dalam menyajikan hidangan untuk keluarga tercinta, maka dari itu INFORMA menghadirkan KELS Fair guna memudahkan pelanggan dalam mendapatkan elektronik impiannya dengan harga yang special," kata Vice President Marketing PT Home Center Indonesia Bertha Hapsari.

Selain potongan harga yang menarik, INFORMA Electronics juga menghadirkan kemudahan dalam berbelanja, pembayaran dapat melalui fasilitas cicilan 0% hingga 24 bulan menggunakan kartu kredit bank partner (BNI, BRI, BCA, Mandiri, CIMB), atau cicilan tanpa kartu

kredit melalui Danakini yaitu perusahaan fintech peer-to-peer lending yang juga merupakan bagian dari Kawan Lama Group.

Untuk kenyamanan pelanggan dalam berbelanja, pelanggan INFORMA Electronics juga bisa berbelanja dengan mudah dari rumah melalui INFORMA online di <http://infor.ma/electronics>; INFORMA Virtual Private Journey dengan mengklik tautan pada bio Instagram @informaelectronics.

Sebagai salah satu portofolio bisnis dari Kawan Lama Group dalam pilar Consumer Retail, saat ini INFORMA Electronics telah hadir di lebih dari 80 toko yang tersebar di Indonesia. INFORMA Electronics menyediakan produk terlengkap pada kategori elektronik rumah tangga seperti koleksi blender, mixer, juicer, coffee maker, penanak nasi, mesin pemanggang, kulkas, pendingin udara, mesin cuci, pengisap debu, hingga pembersih lantai elektronik. • vit



**PULAUINTAN**  
General Contractor



## PIS Pede Bisnis Pelayaran Internasional Tetap Bagus

**JAKARTA (IM)** - Manajemen PT Pertamina International Shipping (PIS) meyakini, bisnis pelayaran internasional masih cerah untuk 2-3 tahun ke depan. Hal ini mengingat kapal yang tersedia saat ini terbatas.

Direktur Perencanaan Bisnis PIS Wisnu Medan Santoso menjelaskan, bisnis PIS saat ini terbagi dua kelompok yakni domestik dan internasional. Bisnis domestik relatif stabil karena permintaan BBM di Tanah Air stabil.

"Memang kami alhamdulillah, kita punya dua karakteristik bisnis. Bisnis domestik kami yang dari Pertamina Group yang sekitar 85% itu kan sangat stable. Itu relatif sangat stable karena demand BBM di Indonesia sangat stabil," kata Wisnu dalam diskusi Membangun Ketahanan Logistik Nasional terhadap Turbulensi Eksternal, Selasa (28/11).

Dia menjelaskan, pasar internasional sedang meningkat (bullish). Oleh karena itu, pihaknya akan memaksimalkan bisnis internasional ini.

Ia meyakini, pasar internasional masih akan bullish dalam 2-3 tahun mendatang. "Kami juga cukup yakin setidaknya Covid-19 investasi di sektor pelayaran rendah (under investment). Saat permintaan kembali pulih, terjadi kekurangan kapal di mana-mana. Sektor shipping selama Covid *under investment*, jadi sekarang ketika demandnya sudah kembali terkoreksi tiba-tiba kekurangan kapal di mana-mana. Jadi perusahaan

yang masih punya had room untuk invest itu yang bisa memanfaatkan ini," terangnya.

Dia menambahkan, ketegangan Rusia dan Ukraina belum selesai dan memberikan dampak fundamental terhadap dunia logistik. Dengan adanya sanksi terhadap Rusia dan pembatasan harga minyak Rusia, maka ada kecenderungan Rusia mendapatkan kapal tanker sendiri.

"Sehingga mereka bisa memberikan layanan secara FOB kepada *customer-customer*nya. Nah ini meningkatkan demand terhadap tanker secara signifikan di *market*," katanya.

Pola distribusi energi juga berubah. Dia mengatakan, pada kenyataannya dunia tidak lepas dari energi yang diproduksi Rusia. Oleh karena berbagai upaya dilakukan. India misalnya, negara tersebut mengimpor minyak dari Rusia, kemudian mengekspor dalam bentuk produk ke negara-negara Eropa.

"Ini yang membikin pola distribusi berubah secara signifikan di dunia dan meningkatkan kebutuhan kapal-kapal tanker ke depannya," katanya.

Selain itu ada ketegangan di Timur Tengah. Dampak dari ketegangan tersebut salah satunya ialah penyitaan kapal yang terjadi di Yaman. Tantangan lain, sebutnya, adalah periode musim dingin yang akan datang. Kemudian, bunga untuk investasi yang demikian tinggi.

"Belum lagi ketika kita harus investasi karena tadi kebutuhan demand kapal sangat besar, ndilalah bunga sedang tinggi-tingginya. Sungguh ini masa-masa yang sulit, penuh tantangan, banyak kesempatan tapi cukup sulit ke depannya," jelasnya. • pan

## BSDE Yakin Marketing Sales Rp8,8 T

**JAKARTA (IM)** - Perusahaan properti Grup Sinar Mas PT Bumi Serpong Damai Tbk (BSDE) optimistis target penjualan atau marketing sales senilai Rp8,8 triliun akan tercapai pada tahun 2023 ini.

Marketing sales perseoran tercatat telah mencapai Rp6,75 triliun hingga September 2023, atau setara 77 persen dari target sepanjang tahun 2023.

"Untuk marketing sales tahun ini target Rp8,8 triliun, per September (2023) kita telah mencapai sekitar Rp6,7 triliun. Kita yakin bahwa target kita bisa capai," ujar Direktur BSDE Hermawan Wijaya dalam Public Expose Live 2023 di Jakarta, dikutip dari Antara, Selasa (28/11).

Sementara itu, perseoran telah mengucurkan belanja modal atau capital expenditure (capex) sekitar Rp2,8 triliun hingga September 2023, dari target capex senilai Rp3 triliun-Rp4 triliun per tahunnya.

"Per September ini capex yang sudah digunakan sekitar Rp2,8 triliun, antara lain kita gunakan untuk konstruksi infrastruktur, akuisisi tanah, pembangunan properti investasi, dan

pembangunan jalan tol," ujar Hermawan.

Dalam kesempatan ini, Hermawan mengungkapkan alokasi belanja modal untuk tahun depan 2024 masih berkisar senilai Rp3 triliun - Rp4 triliun, yang rencananya akan digunakan untuk pengembangan Kota Wisata (Kotwis) tahap 2 yang berlokasi di kawasan Cibubur.

"Saya rasa untuk Kotwis setiap tahun kita kembangkan beberapa cluster, dan terakhir kita fokus di area komersial berupa ruko (rumah toko), dan bagus karena telah dibuka pintu tol langsung di depan Kotwis," ujar Hermawan.

Pada kuartal III-2023, BSDE membukukan pendapatan usaha yang meningkat 2,27 persen year on year (yoy) menjadi nilai Rp7,31 triliun, dibandingkan senilai Rp7,14 triliun pada periode yang sama tahun sebelumnya.

Perseoran membukukan laba bersih senilai Rp1,77 triliun pada kuartal III-2023, atau tumbuh signifikan 92,64 persen (yoy) dibandingkan senilai Rp918,30 miliar setelah dipotong pajak pada periode yang sama tahun sebelumnya. • dot